

ISG

Inhalt

ISG ist.	3
ISG in guter Gesellschaft.	5
ISG in internationaler Gesellschaft.	7
ISG entlastet.	9
ISG schafft Marken.	11
ISG optimiert Prozesse.	13
ISG vernetzt.	15
ISG Leitbild.	17

ISG ist.

Tradition, Ambition, Vision seit 1956.
Eine leistungsfähige Gemeinschaft
starker Unternehmen.

Die ISG Sanitär-Handelsgesellschaft ist seit 1956 zu einer der bedeutendsten SHK-Marktgemeinschaften gewachsen und versteht sich als Leistungsgemeinschaft selbstständiger, starker Unternehmer, die gleiche Ziele verfolgen. Grundlage ist das Vertrauen zwischen den handelnden Personen, die sich zur aktiven Mitarbeit, zur Verbindlichkeit und zur Übernahme von Verantwortung verpflichten. Denn Ziel unserer gemeinsamen Aktivitäten ist, die Eigenständigkeit, Kreativität und Individualität der Mitglieder zu bewahren, gleichzeitig aber durch die Bündelung von Aufgaben, z. B. im Beschaffungs- und Absatzmarkt, die Wettbewerbs- und Durchschlagskraft jedes Einzelnen zu stärken.

Es ist kein Zufall, dass sich in der ISG regional bzw. lokal bedeutende Unternehmen des SHK-Großhandels zusammengefunden haben. Allesamt inhabergeführte, mittelständische Unternehmen, die sich auf ihre Kernkompetenz im Großhandel Sanitär, Heizung, Klima, Energie konzentrieren.

Die ISG-Großhändler kennen ihren Markt und ihre Marktpartner. Sie wissen um die Besonderheiten ihrer Region. Mit der Kompetenz und der pragmatischen Unterstützung durch uns als Dienstleister können wir gemeinsam im Markt agieren und nicht nur reagieren. Einheit demonstrieren, ohne Einförmigkeit zu produzieren. Traditionen, Ambitionen und Visionen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind.

Wir sind eine starke Leistungsgemeinschaft.



ISG Leitbild
Eigene Visionen

- Wir besitzen eine zu Leistungsfähigkeit notwendige Unternehmens- und globale Skills-Verfügung.
- Wir sind die globale Mitarbeitergemeinschaft.
- Gesundheit ist das oberste Gut für jeden Mitarbeiter.
- Die Qualität unserer Dienstleistungen ist unser Ziel.
- Unsere Partnerschaften sind Transparenz, Ehrlichkeit, Integrität, und Zusammenarbeit für die Zukunft.
- Wir investieren und sind für die Zukunft bereit.

ISG in guter Gesellschaft.

Know-how-Transfer in der Gemeinschaft.
Praxisnah und entscheidungsfreudig.
Synergien erzielen. Global denken,
lokal handeln.

Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat, Produktausschüsse – für unsere Gesellschafter gibt es viele Möglichkeiten sich in die Gemeinschaft aktiv einzubringen. Dabei legen wir gemeinsam bewusst Wert auf eine Zusammensetzung der einzelnen Gremien, die eine praxisnahe und entscheidungsfreudige Umsetzung von Maßnahmen erlaubt.

Wir als ISG-Zentrale erarbeiten und setzen die Fachthemen in enger Abstimmung mit den Großhandelshäusern um. Der Mehrwert für jeden Gesellschafter liegt auf der Hand, jeder profitiert vom Know-how der Anderen und kann so Ressourcen für seine Kernaufgaben frei halten: die regionale Marktbearbeitung und Betreuung der Kunden. Synergien, da wo sie angebracht sind, gepaart mit Individualität, die den vielfältigen Gegebenheiten des SHK-Marktes Rechnung tragen. Die kritische Diskussion untereinander und das faire Miteinander tragen zum nachhaltigen Erfolg jedes einzelnen Gesellschafters bei.

Wir schaffen Stärke in regionalen Märkten.



ISG in internationaler Gesellschaft.

Impulsgeber. Belastbare Partnerschaften mit Industrie und Fachhandwerk.
Internationale Beziehungen.

Wir sind in den letzten 50 Jahren immer wieder Impulsgeber der Branche gewesen. Nicht zuletzt, weil unsere lebendige und innovative Marktgemeinschaft starke und belastbare Beziehungen aufgebaut hat – sowohl zu den wesentlichen Herstellern als auch zu den Kunden des Fachhandwerks. Das Ergebnis ist uneingeschränkte Nähe zum Kunden, gemeinsame Gestaltung effektiver Abläufe im 3-stufigen Vertriebsweg sowie das frühzeitige Erkennen und Ausschöpfen potenzieller Marktchancen. Dazu gehören nicht nur unsere Eigenmarken Concept und Optima, sondern ebenfalls die EDT (European Wholesale Cooperation for Sanitary and Heating Products).

1992 wurde mit Gründung der EDT der zunehmenden Internationalisierung im Beschaffungsmarkt frühzeitig Rechnung getragen. Gestartet mit Deutschland, Österreich, Frankreich und Dänemark gehören heute zu dem europäischen Netzwerk national operierender SHK-Großhändler auch Unternehmen aus Spanien, Italien, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn und Rumänien. Neben gemeinsamen Beschaffungsmaßnahmen geht es in der EDT besonders um den internationalen Erfahrungsaustausch und den Ausbau der Marke Concept zu einer europäischen Eigenmarke.

Wir sind gemeinsam stark im europäischen Markt.





Sales by Type

Category	Value	Percentage
Online Ads	44%	20%
TV	31%	11%
Magazines	49%	17%
Radio	23%	4%
Outreach	47%	4%
All Together	10%	1%

- What are your financial goals?
- How much capital do you have?
- When will you break even?
- Cash Flow statements
- Profit and loss

- Track
- Expense
- Partners
- Skills

ISG entlastet.

Partnerschaft mit namhaften Herstellern.
Zentrale Jahresvereinbarungen.
Lokal individuelle Marktaktivitäten.

Mit allen namhaften Herstellern der SHK-Branche werden durch unseren zentralen Einkauf Jahresvereinbarungen getroffen. Dadurch wird die Effizienz im gesamten Beschaffungsprozess gesteigert und gegenüber den Industriepartnern wird hinsichtlich der Einkaufspolitik eine einheitliche Sprache gesprochen. Dabei spielen im Business-to-Business-Bereich Vertrauen, Fairness und kontinuierlicher Informationsfluss eine große Rolle. Zu den Einkaufskonditionen gehören Standards wie die elektronische Abrechnung über die Zentralregulierung sowie Grundkonditionen betreffend Skonti und Jahresboni.

Die Bündelung von Einkaufsvolumina und die damit verbundene Erzielung besserer Konditionen erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit der Gesellschafter im regionalen und nationalen Markt. Die vereinbarten Konditionen werden von uns in einem übersichtlichen EDV-System dokumentiert, ständig aktualisiert und sind jederzeit für den Gesellschafter online einsehbar.

Wir beobachten mit und für die ISG-Gesellschafter den Markt, um Trends zu erkennen und ggf. das Lieferantenportfolio zu erweitern. Dabei sind die Produktausschüsse für die Bereiche Sanitär, Heizung, Installation, Klima/Lüftung wichtige Impulsgeber, da hier die Praktiker aus den Großhandelshäusern gemeinsam mit uns mehrmals im Jahr das bestehende Produktportfolio analysieren und neue Marktchancen diskutieren.

Um regionalen Gegebenheiten gerecht zu werden, agiert jeder Gesellschafter vor Ort ergänzend mit Produkten und Lieferanten, die seine Marktaktivitäten passend komplettieren.

Wir stärken und unterstützen unsere Gesellschafter.





concept

Optima

Optima

ISG schafft Marken.

Eigenmarken Concept und Optima.
Rundherum attraktive Produkte.
Eigenständiges Design. Kundenbindung.

Marken binden Kunden. Deshalb sind unsere Eigenmarken bereits seit 1972 ein unverzichtbares Element der ISG-Vertriebskonzepte. Concept und Optima bieten den Gesellschaftern die Möglichkeit, sich mit zielgruppengerechten Sortimenten nachhaltig am Markt mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis zu behaupten.

Hinter unseren Eigenmarken Concept und Optima stehen namhafte Hersteller, die die strengen Anforderungen der ISG erfüllen. Concept und Optima werden über das Fachhandwerk vermarktet und sind auch für den kurzfristigen Bedarf beim Großhandel immer verfügbar. Unser zielgruppengerechtes Marketing sorgt für effektive Vertriebsinstrumente. Prospektmaterial, ansprechende Verpackungen, technische Handbücher und geschulte Großhandelsmitarbeiter unterstützen den Handwerker bei seiner Marktbearbeitung. Ergänzt werden die Aktivitäten mit den passenden Stammdaten und einer kompletten Produktübersicht – in Daten- und Papierform.

Die Concept-, Optima- und Exklusivmarken-Sortimente werden ständig durch unser Produktmanagement aktualisiert. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit den Produktausschüssen. Praxisnähe und betriebswirtschaftliche Analyse werden so auf einen Nenner gebracht.

Wir machen Märkte mit unseren Marken.

Zentralregulierungsabläufe

Gesell-
schafter

Bestellung

ZR-
Lieferant

Rechnung,
Gutschrift,
Belastungen
Delkredere

Rechnung,
Gutschrift,
Belastungen

ISG

Zahlungsverkehr
Überweisungen

Zahlungsverkehr
Lastschriften

Obligo, Umsatz

„Rück-
versicherer“

ISG optimiert Prozesse.

Papierlose Verarbeitung.
Sicher, effizient, schnell.

Seit über 30 Jahren beschäftigen wir uns mit Rechnungsdatenmanagement und Zentralregulierung. Die Bestell- und Lieferabläufe finden vor Ort bei den GroßhandelsgeSELLschaftern statt, die von den Lieferanten anschließend ausgestellten Rechnungen werden an die ISG überwiegend per EDIFACT übermittelt und dort beginnt sofort der Verarbeitungsprozess – es wird vollkommen papierlos gearbeitet. Die schnelle Archivierung der Belege und Daten in unserem Archiv gewährleistet eine revisionssichere Aufbewahrung und den schnellen Zugriff sowie den Datentransfer mittels ISG-Intranet in die Systeme der angeschlossenen Unternehmen. Somit werden alle regulierungsrelevanten Belege, Belastungsanzeigen, Zahlweise, Auswertungen, Stammdaten und Zahlungskonditionen über die eigene Kommunikations- und Informationsplattform zur Verfügung gestellt. Durch Schnittstellen ist eine sichere Kommunikation mit den Warenwirtschaftssystemen der Gesellschafter gewährleistet, Belege stehen zeitnah online zur Verfügung und können automatisiert geprüft und verarbeitet werden.

Im Laufe der Jahre haben wir ein ZR-System entwickelt, das nicht nur für die ISG-Gesellschafter, sondern auch für Mitglieder anderer Einkaufskooperationen vielfältige Vorteile bietet: Einsparungen in den Bereichen Buchführung und Rechnungswesen, eine vereinfachte Zahlungsabwicklung mittels Bankeinzug, erhöhte Skontobeträge, sofort anrechenbare Gutschriften. Als verlässlicher Partner für die Industrie qualifiziert sich jeder Großhändler, denn mit der ISG gibt es nur einen Debitor, der auch die Delkrederhaftung übernimmt.

Wir entwickeln optimierte und ökonomische Prozesse.



ISG vernetzt.

Langjährige Partnerschaften zeichnen die Qualität der ISG-Gemeinschaft aus. Seit über 55 Jahren.

Hans-Hartwig Hörr, Geschäftsführender Gesellschafter Firma Zander

Die Firma Zander gehört zu den langjährigen Gesellschaftern der ISG. Über die Jahre hat sich eine enge und freundschaftliche Zusammenarbeit entwickelt. Uns alle verbindet die Begeisterung für die SHK-Branche, der Umgang mit den wichtigen Ressourcen Wasser und Energie, Technologie und Design. Das Netzwerk ISG, Großhändler, Lieferanten, Handwerk ist für uns in diesen vielen Jahren unentbehrlich geworden.

Heinz und Henrik Schmidt,

Geschäftsführende Gesellschafter Heinrich Schmidt GmbH & Co. KG

Wir und die ISG denken in Generationen, nicht in Quartalen.

Die persönliche Handschrift eines familiengeführten Unternehmens zieht sich von innen nach außen durch alle unsere Beziehungen – zu den Mitarbeitern und deren Familien, zu den Unternehmen innerhalb der Heinrich Schmidt Gruppe, zu den Partnern aus der Industrie und vor allem zu unseren Kunden aus dem Fachhandwerk. Sie stehen im Zentrum unseres Denkens und Handelns, sie wollen wir mit erstklassigem Service, unvergleichlicher Produktvielfalt und wettbewerbsfähigen Preisen dabei unterstützen, in ihren Märkten erfolgreich zu sein. Ein Ziel, dass maßgeblich durch die ISG unterstützt wird. Zusammen sind wir stark.

Fritz-Wilhelm Pahl,

Gesellschafter und Mitglied des Beirats Bette GmbH & Co. KG

In den 38 Jahren meiner Tätigkeit bei Bette und damit in unserer Branche hat mich die ISG aktiv begleitet. Dabei hat sich die Zusammenarbeit deshalb besonders erfolgreich entwickelt, weil es gelungen ist, den grundsätzlichen Interessenkonflikt zwischen Lieferanten und Kunden zu erkennen und zu würdigen und gleichzeitig partnerschaftlich Lösungen zu finden, um auch anspruchsvolle Ziele gemeinsam zu erreichen. Dies ist bei Familienunternehmen möglich und in der ISG als Gruppe von Familienunternehmen in besonderer Weise gelungen.

Achim Zimmer, Geschäftsführer EDT

Die Initiative zur Gründung der EDT ging 1992 von der ISG aus. Schon damals war man offen für neue Ideen und trieb den europäischen Gedanken voran. Heute deckt unser europäisches Netzwerk 14 Länder ab und ich zähle die EDT zu den stärksten Gruppen Europas.

Der internen Geschlossenheit, dem Mut zur Veränderung und dem nach vorn gerichteten Blick der ISG verdanken wir viel. Ohne ihre Schubkraft wären wir nicht da, wo wir heute stehen.

Dietmar Moch, Geschäftsführer ISG

Der Erfolg einer mittelständischen Einkaufs- und Marketinggemeinschaft definiert sich über den Nutzen für die beteiligten Unternehmen. Hier machen nicht zuletzt die Menschen und das Miteinander den entscheidenden Unterschied. Der kritische Austausch zwischen Mitarbeitern und Gesellschaftern trägt dabei wesentlich zur Weiterentwicklung der Gemeinschaft bei: Die Nähe zum Gesellschafter unterscheidet die ISG und ist ein entscheidender Erfolgsfaktor.

ISG Leitbild.

Unsere Identität:

- ISG** Wir verstehen uns als Leistungsgemeinschaft selbständiger Unternehmen, die gleiche Ziele verfolgen.
- ISG** Wir sind die stärkste Mittelstandsgemeinschaft.
- ISG** Grundlage ist das Vertrauen zwischen den handelnden Personen.
- ISG** Die Qualität unserer Gesellschafter steht vor Wachstum.
- ISG** Unsere Kernkompetenzen sind Sortimentsgestaltung, Einkauf, Marketing und Dienstleistungen für die Mitglieder.
- ISG** Wir verpflichten uns zur aktiven Mitarbeit, zu Verbindlichkeit und zur Übernahme von Verantwortung.

ISG lädt ein.

ISG Sanitär-Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Bamlerstraße 61 · 45141 Essen

Fon +49 (0)201 86225-0 · Fax +49 (0)201 86225-11

info@isg-aktuell.de · www.isg-aktuell.de